

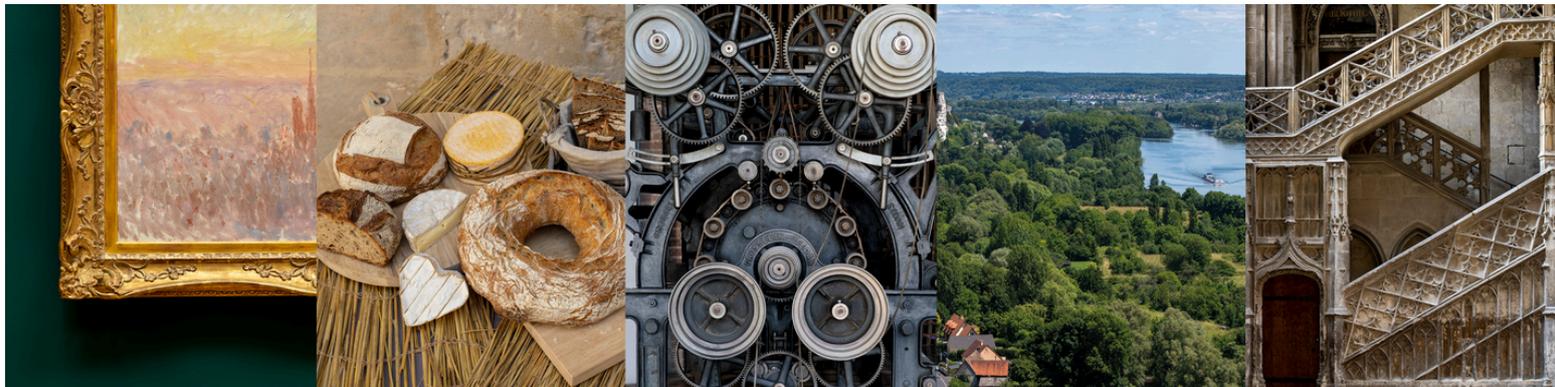
COLLOQUE TOURISME INNOVANT

Jeudi 25 septembre 2025

1^{re} Rencontre Rouen Tourisme : Patrimoine et Innovation

Rouen Tourisme lance une rencontre avec des experts nationaux et internationaux du tourisme. Cette rencontre vise à échanger avec les professionnels du tourisme et de la culture sur les meilleures pratiques de tourisme créatif.

La rencontre aura lieu le jeudi 25 septembre 2025 à l'Historial Jeanne d'Arc. Elle portera sur la thématique du patrimoine et de l'innovation dans l'offre touristique des territoires. La matinée sera consacrée aux médiations innovantes. L'après-midi sera centrée sur la durabilité de l'offre touristique patrimoniale et les innovations numériques. La rencontre sera accueillie par l'Historial Jeanne d'Arc. Elle sera animée par l'équipe du centre de recherche Industries Créatives et Culture de KEDGE Arts School à KEDGE Business School, en partenariat avec le Club Innovation Culture (CLIC).



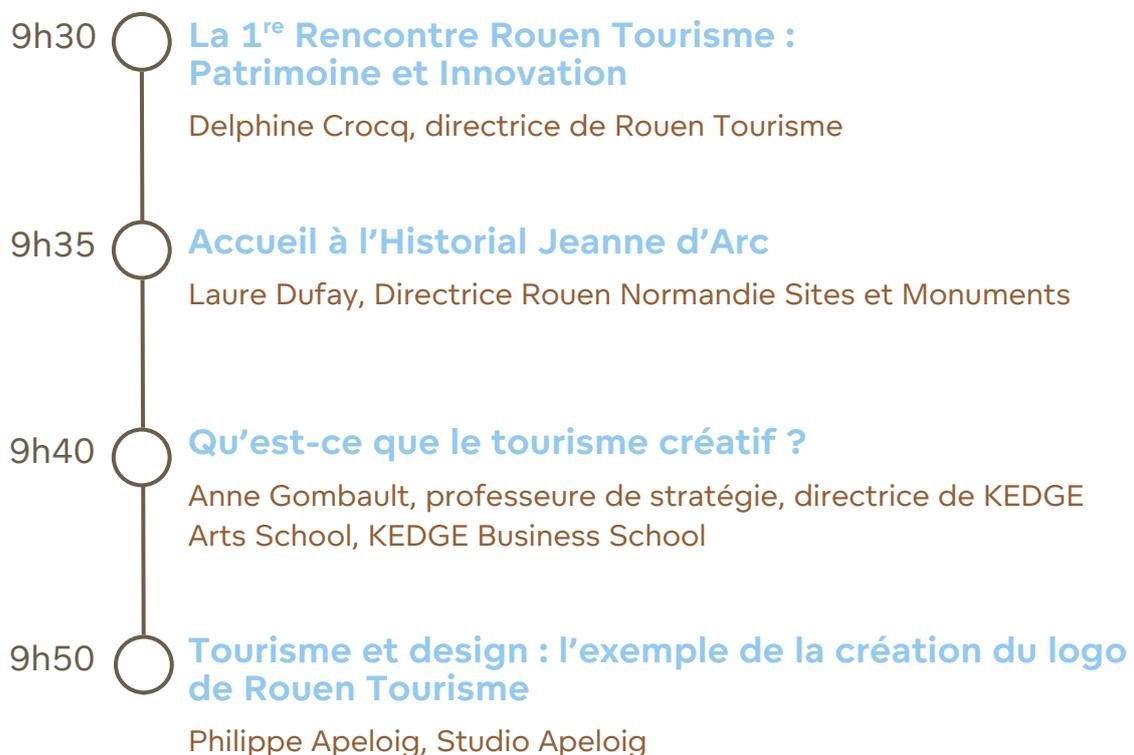
PROGRAMME

Déroulement

- Le fil rouge de la rencontre : patrimoine et innovation pour un tourisme créatif
- Un mode participatif favorisant le dialogue avec les intervenants

9h15 - Accueil : thé, café

Ouverture 9h30 - 10h15 Rencontre sur le tourisme créatif



1^{re} partie 10 h 15 - 12 h 15

Participation, médiation, inclusion

- 10h15  **L'inclusion des populations locales dans un tourisme créatif**
Anne Gombault, professeure de stratégie, directrice de KEDGE Arts School, KEDGE Business School
- 10h35  **Bonnes pratiques de la convention de Faro dans la Métropole d'Art et d'Histoire Rouen Normandie**
Emilie Lhoste, responsable du service Patrimoines, Direction Culture, Métropole Rouen Normandie, chef du projet VAPH
- 10h55  **Innovation sociale patrimoniale : le cas du Maroc**
Danielle Pailler, chercheuse en innovation culturelle auprès de la Fondation Ali Zaoua, Maroc
- 11h15  **La participation des habitants dans l'offre touristique patrimoniale : le cas de Venise**
Umberto Rosin, professeur de marketing culturel, Ca'Foscari Université de Venise, Italie
- 11h35  **Échange avec les participants**

12h30 - 14h15

Déjeuner normand à la Brasserie Paul

2^e partie 14h30 - 17h30

La double injonction d'un tourisme durable et numérique

- 14h30  **Patrimoine culturel : objet ou moteur du développement durable ? Bonnes pratiques de politiques urbaines et touristiques en Europe**
Valentina Montalto, professeure d'économie régionale de la culture, KEDGE Arts School, KEDGE Business School
- 14h50  **Le rôle moteur des entrepreneurs dans le tourisme durable**
Claire Grellier, ingénieure pédagogique, KEDGE Arts School, KEDGE Business School
- 15h10  **Échange avec les participants**
- 15h30  **Les innovations numériques du patrimoine pour l'offre touristique**
Marek Prokupek, professeur de management culturel, KEDGE Arts School, KEDGE Business School. Avec la participation de l'Historial Jeanne d'Arc, d'Ask Mona et d'Histoverly
- 15h50  **Échange avec les participants**

17h30 - 18h00
Perspectives - Delphine Crocq,
directrice générale de Rouen Tourisme
& apéritif de clôture